



*Construimos historias que te  
conectan con tu audiencia*

*Media Kit - 2020*



Somos la división de  
**creación y distribución**  
de contenidos de Grupo Diario Libre.



Contamos tu historia de manera personalizada,  
con un **estilo periodístico**, para  
conectar con tus prospectos.

# Creamos y adaptamos contenido editorial y comercial en diferentes formatos



Artículos en impresos y en  
la web



Audiovisual



Audio

Distribuimos el contenido de forma estratégica,  
a través del portafolio de productos de Grupo  
Diario Libre.



IMPRESO

DIGITAL



DiarioLibre.com



# Nuestros servicios

*STORYBOARD*

**57**BRAND/stories<sup>\*</sup>



# Brand Moment cobertura especial de un evento generado por tu marca, en la que se recopila información relevante para crear contenido editorial.

## CLAROTEC

### ClaroTec marca un hito tecnológico en la República Dominicana y la región

El evento acercó a los visitantes a la evolución tecnológica más actual



Rogelio Vivesa, Jefe de Gabinete de la Presidencia, Gustavo Martínez y Rafael Paz, director de Competitividad.

La noche de apertura fue un momento clave para el evento. En el momento de la inauguración, el presidente de la República, Rogelio Vivesa, destacó la importancia de este tipo de eventos para promover la innovación tecnológica en el país. El evento fue organizado por ClaroTec, una iniciativa que busca acercar a los visitantes a la evolución tecnológica más actual.

### GigaRed Claro: hiperconectividad a mayor velocidad

La nueva red permite que millones de dispositivos estén conectados a la vez. Esto es posible gracias a la tecnología GigaRed Claro, que ofrece velocidades de hasta 100 Mbps. La red está diseñada para soportar un gran número de dispositivos conectados simultáneamente, lo que es esencial para el desarrollo de aplicaciones y servicios en la nube.



La GigaRed permite la conexión de millones de dispositivos conectados al mismo tiempo.

## BRANDstories

### Tecnología Los visitantes interactúan con soluciones y productos tecnológicos relacionados con la vida cotidiana.

### La experiencia ClaroTec acercó a la innovación



El evento fue un momento clave para el evento. Los visitantes interactuaron con soluciones y productos tecnológicos relacionados con la vida cotidiana. Esto les permitió experimentar de primera mano cómo la tecnología puede mejorar nuestra vida diaria.

### Conferencias en ClaroTec con especialistas de prestigio



- Tendencias de uso de Google en RD**: Una presentación sobre el uso de Google en la República Dominicana.
- Asesoramiento**: Una sesión de asesoramiento sobre tecnología y negocios.
- El futuro de los medios de pago en RD**: Una discusión sobre las tendencias futuras en el sector de pagos.
- Uber en RD y el futuro de la movilidad**: Una charla sobre el impacto de Uber y otros servicios de movilidad.

Ejecución en Diario Libre

Ejecución en DiarioLibre.com

Captamos cada momento de tu evento que se convertirá en una experiencia narrativa de contenido editorial.

\*Brand Moment se cotiza de manera customizada según tus necesidades.



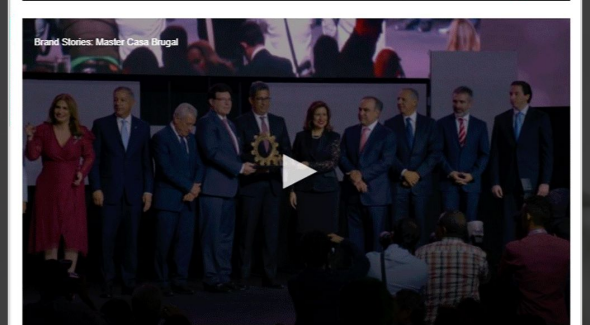
## BRANDstories

### Casa Brugal hace historia al recibir reconocimiento de la AIRD

El gremio industrial reconoció la trayectoria de la marca, así como sus aportes a la economía nacional, especialmente el empeño en llevar productos locales a mercados internacionales.



BRANDstories: Maestría Casa Brugal



La labor de más de 130 años de Casa Brugal fue reconocida con el galardón Nacional a la Industria Dominicana. Se trata de un hito, pues es la primera entrega de un reconocimiento que la Asociación



Publicity

Publicity contenido comercial que contiene mensajes informativos de tu marca. Producido y redactado por tus colaboradores.

Publicity + Un valor agregado con la producción y redacción de tus artículos, a cargo del equipo de BrandStories.

La casa cervecera continúa solidarizándose con la situación del país, y destinará una parte importante de sus ganancias de este día a la donación de un equipo médico esencial, para salvar a los enfermos por la COVID-19 más graves.



### Cervecería Nacional Dominicana conmemora el Día Internacional de la Cerveza donando 250 ventiladores mecánicos para apoyar la lucha contra la COVID-19

Este viernes 7 de agosto se conmemora el Día Internacional de la Cerveza, una fecha que, desde 2007, evalúa las propiedades de una de las bebidas más consumidas. Sin embargo, entre alcoholistas al país y al mundo en un momento de gran dificultad, es que la Cervecería Nacional Dominicana ha querido dar un giro a esta fecha, donando una parte importante de su ganancia de este día, para la adquisición de 250 ventiladores mecánicos.

Con estos importantes recursos, tan esenciales en estos momentos, la casa cervecera espera poder brindar asistencia a familias dominicanas que hoy tienen sus vidas en peligro a causa de la pandemia.

Marco Jubano, director general de Cervecería, comparte los detalles de esta iniciativa.

**¿Cómo será este año el Día Internacional de la Cerveza, en medio de un contexto tan adverso como la pandemia de COVID-19?**  
Certamente el Día Internacional de la Cerveza es una fecha muy especial para nosotros, pues tradicionalmente lo hemos celebrado con brindis y con alegría. Este año, por el contexto que conocemos, cuando nos encontramos en un momento muy crítico dentro de la pandemia mundial, hemos querido conmemorar esta fecha de una forma muy diferente. Brindando esperanza, brindando salud y brindando tranquilidad a familias dominicanas que hoy se encuentran afectadas por esta terrible pandemia. Al donar una parte importante de nuestra ganancia de este día, por ventas de cerveza, a la adquisición de 250 ventiladores artificiales.

**¿Por qué Cervecería toma esta iniciativa de donar ventiladores?**  
Como sabemos, los ventiladores juegan un papel determinante para los pacientes gravemente afectados por la COVID-19 más en estos momentos en que la disponibilidad de este tipo de dispositivos está llegando a un nivel crítico, debido a la cantidad de personas en condiciones de gravedad que se encuentran. En muchos de estos casos, un ventilador es la única forma de salvar la vida de un paciente. Hemos estado en contacto con las autoridades de la salud, identificando programas con los que la fecha coincide con la pandemia. En nuestras conversaciones hemos visto esta necesidad como una de las más prioritarias.

Por lo tanto es necesario que nuestro sector ha sido uno de los más golpeados por esta crisis sanitaria y económica, debido a la suspensión de la pandemia, y al mismo tiempo de meter los dominicanos a través de la recuperación de la República Dominicana.

**¿A quienes beneficiarán estos ventiladores? ¿Cómo se utilizarán?**  
En medio de conversaciones con las autoridades de la salud hemos la necesidad, que ha ido surgiendo en



Los 250 ventiladores que está adquiriendo Cervecería para su donación local.



Marco Jubano, director general de Cervecería.

**“Hoy hacemos un brindis diferente: brindamos esperanza, brindamos salud... brindamos un mejor país para todos”**

clativos. Estas han sumado más de RD\$ 100,000,000, que abarcan insumos de primera necesidad para médicos, enfermeros, policías, empleados públicos que luchan contra la pandemia, así como para los colaboradores que se ven afectados en medio de esta crisis.

En relación a la operación de alcohol, nos embarcamos con la entrega de miles de botellas de agua, dirigidas especialmente a los hoteles que se encuentran en la primera línea de defensa contra esta pandemia, para que todos los demás podamos quedarnos en casa. Hablamos de los médicos, enfermeros, bomberos y policías que mantienen de pie a nuestro país. En este caso, quisimos incluir un elemento simbólico conformado por frases de agradecimiento y motivación escritas por la población que nos han hecho llegar a través de las redes sociales.

Al recibir 500,000 más de botellas de alcohol y que se utilicen para ayudar a víctimas de alcohol en esta lucha contra la pandemia.

**Sabemos que están trabajando de cerca con los colaboradores, ¿en qué consiste el apoyo a los colaboradores?**  
Como empresa, hemos querido brindar un seguimiento a los colaboradores, quienes se encuentran entre nuestros socios más importantes, y así brindarles a convertirse en un lugar más seguro que los dominicanos puedan acudir con confianza y responsabilidad.

Para eso, hemos anunciado una serie de acciones que involucran una inversión de alrededor de RD\$ 300,000,000 para ayudar a transformar este tipo de comercio en un espacio para las comunidades de nuestro país, asociándonos a esta nueva realidad.

En una primera etapa estamos impactando más de 2000 comercios, brindando materiales de protección y educación, afiches sobre las medidas contra la COVID-19, elementos de señalización que marcan el distanciamiento, protectores para los mostradores, los mostradores y dispensadores de papel entre otros insumos.

Al mismo tiempo, hemos creado más de 15 programas de entrenamiento digital para los comercios y sus dependientes sobre temas que son vitales para mantenerse operando de forma segura. Como complemento a estas acciones, y para contribuir al impulso de la reactivación social de forma responsable, ideamos una serie de iniciativas que impulsan un programa de financiamiento para que los pequeños comerciantes tengan acceso a créditos de los bancos del país. Como así también de compensar la falta de liquidez que muchos de ellos están experimentando.

Con estas acciones realizamos nuestro compromiso de seguir apoyando los esfuerzos que se están haciendo para la reactivación de la economía, para que podamos mantenernos seguros.

A la vez, lanzamos el llamado a todos los dominicanos para que nos ayuden a mejorar, aplicando los protocolos y normas de higiene establecidas por las autoridades.

### La importancia de tener un techo

Tener casa propia es el deseo de muchos dominicanos, alcanzar esa meta da una estabilidad con la cual proyectarse, ya con menos ansiedad, hacia nuevos horizontes.

Diario Libre - 08/01/2020, 09:41 PM



A sus 54 años, Milán Cadet siente que recién comienza a vivir, al menos a su gusto. Finalmente ha logrado convertirse en el héroe de su propio relato, el reto de conseguir su propia casa.

Se trate de un dominicano dedicado a la docencia, en los niveles técnico y profesional, donde enseña inglés y francés, además de la debida corrección de estilo del español. Sin embargo, no es hasta hace unos meses que se pudo mudar a un apartamento, al que puede anteposarle, finalmente, un adjetivo posesivo: "Mi apartamento", dice sin medias tintas.

"Encontré un lugar muy bueno, muy bien diseñado, en el residencial Palmeras del Este 2. Y ya sabes, hice mis sacrificios, mucho esfuerzo de por medio, porque sentía que finalmente estaba cerca de lograrlo. Trabajé el doble durante diez meses para pagar el inicial", recuerda Milán.

Se trata de una carrera en la que él no es el único. El país tiene un déficit habitacional, que la Unidad Asesora de Análisis Económico y Social del Ministerio de Economía contabilizó en 824,829 viviendas, cifra divulgada en 2018. En la zona metropolitana la cantidad es de 259,867 viviendas.

Ejecución en Diario Libre

Ejecución en DiarioLibre.com

Destacamos tu contenido comercial y mensajes informativos de tu marca.



---

## Minisite + Bloque desde portada

Un espacio especialmente dedicado para el contenido de tu marca, compuesto por un bloque desde portada que dirige al minisite.

Viernes, 29 Mayo 2020 Newsletter Login

Diario Libre Actualidad Economía Revista Deportes Estilos Opinión Edición USA

Portada Mark Penn Voto en el exterior COVID-19 Estado de emergencia Feria del Libro Lluvias Grandes Ligas Noticias de hoy

La conectividad nos une

CONTENIDO PATROCINADO POR Claro

**Fortalecimiento de los negocios a través de la conectividad**

BRANDstories Claro

CLARO INSTALA EN SANTIAGO SEGUNDO SISTEMA DE DIAGNÓSTICO DE COVID-19 BASADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

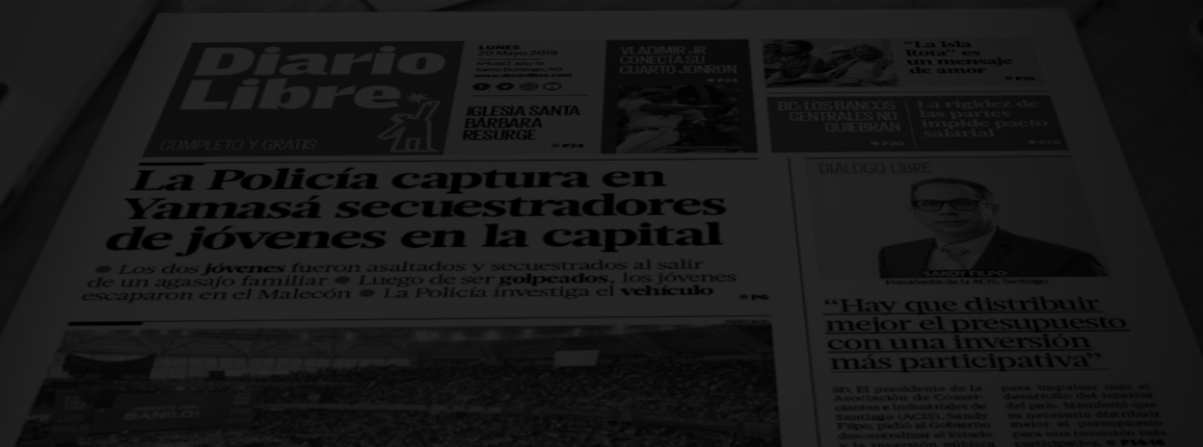
Salud

CLARO Y SAMSUNG LANZAN GALAXY Z FLIP

Tecnología

*Crea y colecciona momentos en un espacio exclusivo para contenido de tu marca.*

# Nuestros formatos y tarifas



**Diario Libre**  
COMPLETO Y GRATIS

IGLESIA SANTA BARBARA RESURGE

“La Isla Roza” es un mensaje de amor

**La Policía captura en Yamasá secuestradores de jóvenes en la capital**

• Los dos jóvenes fueron asaltados y secuestrados al salir de un agasajo familiar • Luego de ser golpeados, los jóvenes escaparon en el Malecón • La Policía investiga el vehículo

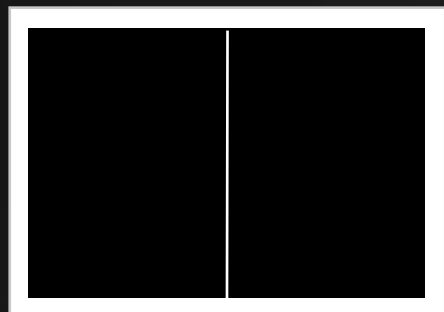


**“Hay que distribuir mejor el presupuesto con una inversión más participativa”**

# | Diario Libre

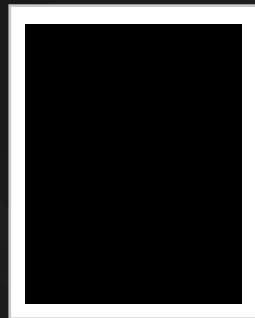
## Doble página

Ancho x Alto  
13col x 13mod



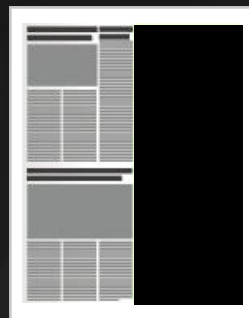
## Página completa

Ancho x Alto  
6col x 13mod



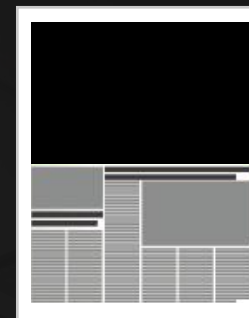
## 1/2 página vertical

Ancho x Alto  
3col x 6.5mod



## 1/2 página horizontal superior

Ancho x Alto  
3col x 6.5mod



## 1/2 página horizontal inferior

Ancho x Alto  
3col x 6.5mod



### Tarifa F/C Branded Content

RD\$ 785,000.00

### Publicity

RD\$ 722,000.00

### Tarifa F/C Branded Content

RD\$ 362,000.00

### Publicity

RD\$ 334,000.00

### Tarifa F/C Branded Content

RD\$ 181,000.00

### Publicity

RD\$ 167,000.00

### Tarifa F/C Branded Content

RD\$ 254,000.00

### Publicity

RD\$ 234,000.00

### Tarifa F/C Branded Content

RD\$ 181,000.00

### Publicity

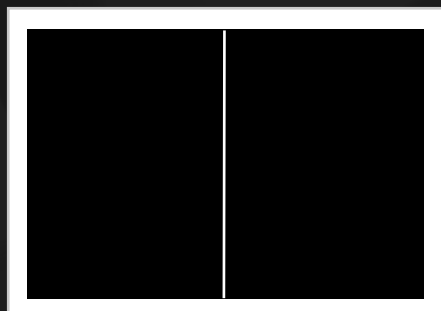
RD\$ 167,000.00

Adicional, en la cotización de tu solución personalizada, pueden aparecer otros cargos de gestión e impuestos.

# | Diario Libre Metro

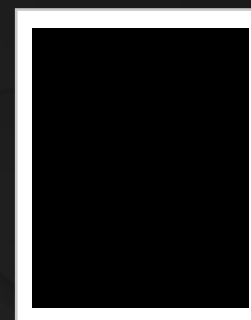
## Doble página

Ancho x Alto  
13col x 13mod



## Página completa

Ancho x Alto  
6col x 13mod



### Tarifa F/C *Branded Content & Publicity*

RD\$ 77,962.00

### *Publicity*

RD\$ 34,760.00

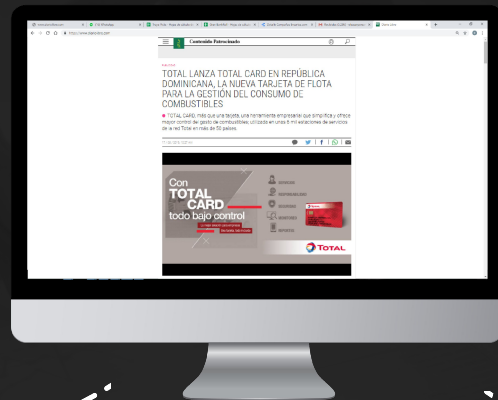
Adicional, en la cotización de tu solución personalizada, pueden aparecer otros cargos de gestión e impuestos.

# RUTA DE ARTÍCULOS

Portada de website:  
**3 días**



Sección:  
**4 días**



Pasado los 7 días, el  
artículo va a:  
**Hemeroteca**



**Tarifa  
Branded Content**

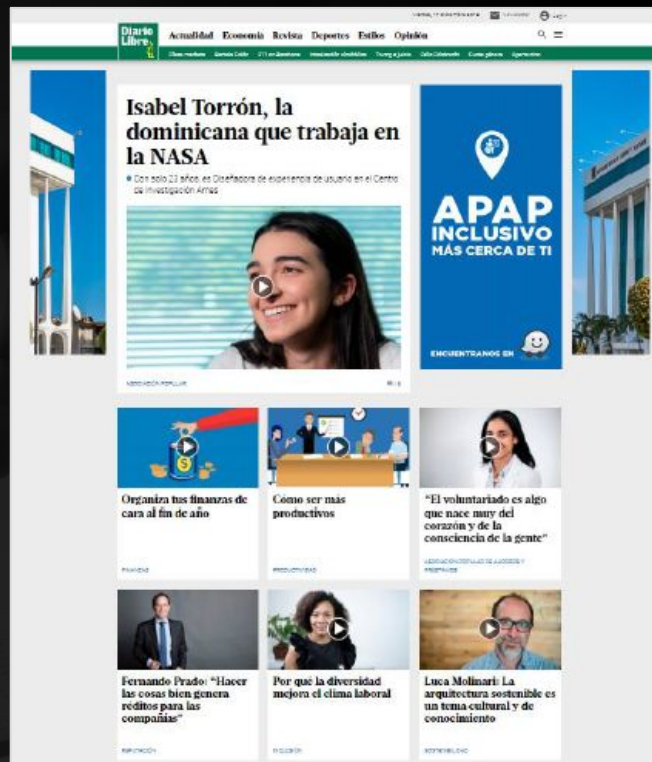
RD\$ 130,000.00

**Publicity**

RD\$ 96,000.00

Ofrecemos la posibilidad de combinaciones entre print y digital, con un tratamiento especial.

Adicional, en la cotización de tu solución personalizada, pueden aparecer otros cargos de gestión e impuestos.



**Minisite:** mínimo 3 contenidos y máximo 6. Espacios publicitarios en el minisite: 980x90 (2) desktop, 300x100 (2) móvil, 300x600 (2) y 300x250 (2) móvil y desktop.

**Bloque desde portada:** permite 3 contenidos destacados que se pueden rotar.

RD\$ 1,000,000.00

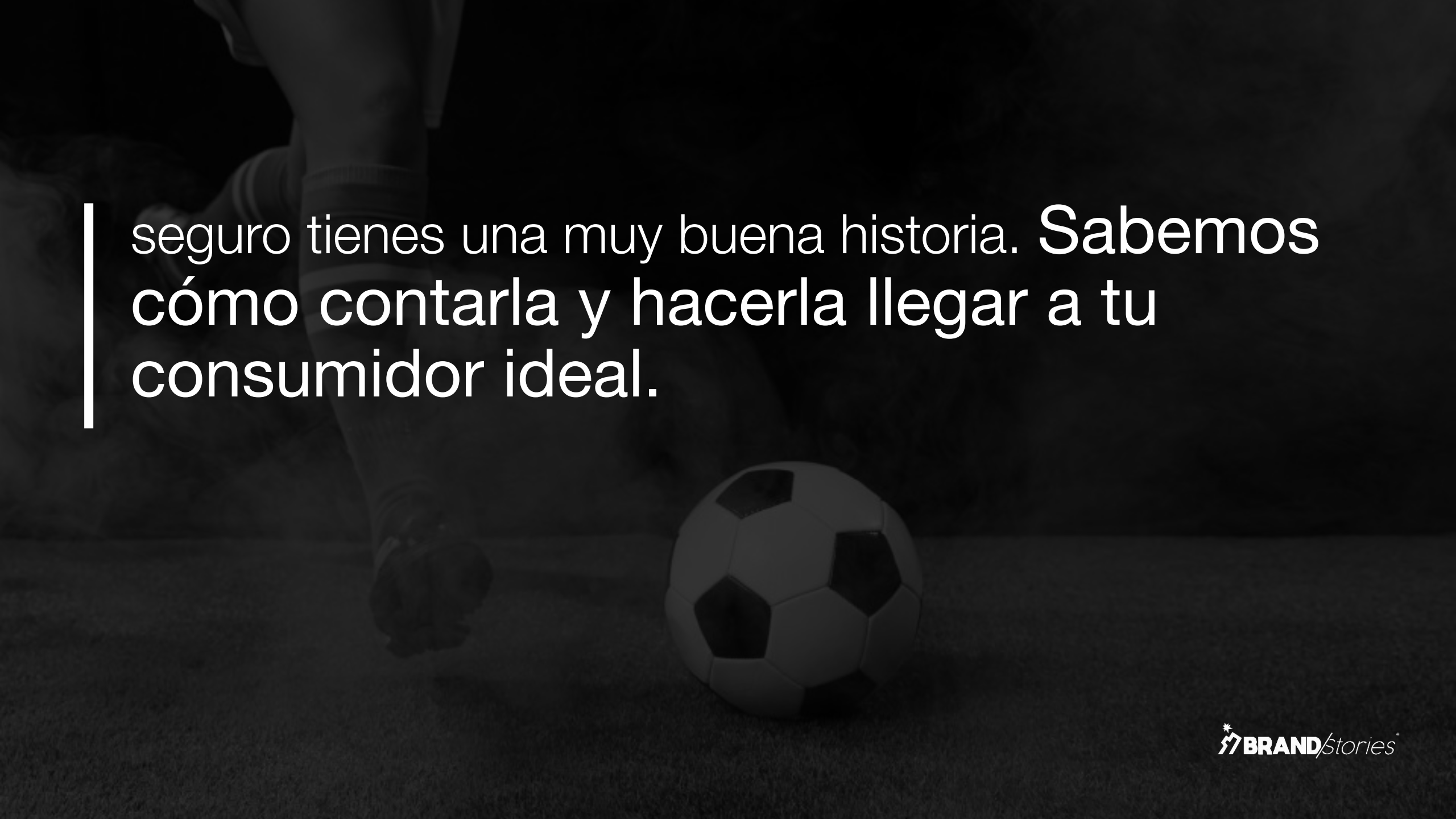
\*NO INCLUYE EL CONTENIDO.

Adicional, en la cotización de tu solución personalizada, pueden aparecer otros cargos de gestión e impuestos.

# Próximos pasos

- 1 Háblanos de la historia que quieres contar.
- 2 Completa el *brief* con los detalles sobre tus objetivos, audiencia y más.
- 3 Seleccionemos juntos el servicio, producto y formato que mejor se adapte a tu historia.
- 4 Customizamos y cotizamos todos los componentes del desarrollo editorial para tu marca.
- 5 Aprueba y comenzamos a construir tu historia en nuestro laboratorio de contenido.





seguro tienes una muy buena historia. **Sabemos**  
**cómo contarla y hacerla llegar a tu**  
**consumidor ideal.**

**¡CONTÁCTANOS!** ▶



**Nombre gerente**

Gerente de Negocios

Email: [correo@diariolibre.com](mailto:correo@diariolibre.com)

Tlf. xxxxx

**Nombre ejecutiva**

Ejecutiva de ventas

Email: [xxx@diariolibre.com](mailto:xxx@diariolibre.com)

Tlf. xxxxxxx

**Rosanna Núñez**

Gerente de Content Marketing

Email: [rnunez@diariolibre.com](mailto:rnunez@diariolibre.com)

Tlf. 829-292-9513

A dark silhouette of a ballerina in a tutu, standing with one arm extended, set against a dark background. The ballerina is positioned behind a white rectangular frame that contains the text.

**¡Gracias!**